

**storytelab**

# storytelab

To był początek lata 2008 roku. Naprzeciw obiektywu kamery stał Jakub Sosnowski, początkujący copywriter i młody biznesmen. Z drugiej strony znajdował się Dominik Sołowiej, dziennikarz lokalnej telewizji, który właśnie kończył nagrywać materiał. Krótki uścisk dłoni obu mężczyzn, szybko wypowiedziana obietnica przesłania wideo po zakończeniu montażu i grzecznościowa formułka: *będziemy w kontakcie*.

Właśnie w taki sposób owo spotkanie przerodziło się w przyjaźń oraz rozpoczęło efektywną współpracę biznesową. Przez ten czas Dominik i Jakub zdobyli cenne doświadczenie trenerskie, wiedzę z zakresu marketingu, komunikacji interpersonalnej i mediów społecznościowych, zrealizowali setki wyznaczonych celów, napisali książkę, a także próbowali jako wolontariusze-autorzy innowacyjnego projektu podarować radość i nadzieję najmłodszym osobom, które ich najbardziej potrzebowały.

Jednym z najważniejszych projektów Sołowieja i Sosnowskiego jest **Storytelab**. Jest to projekt skierowany do właścicieli firm, osób zarządzających organizacjami, które potrzebują szybko i skutecznie zaistnieć lub wzmocnić pozycję na rynku. **Storytelab** oferuje im działania z zakresu marketingu narracyjnego, połączone z współczesnym dziennikarstwem i nowoczesnym copywritingiem. Więcej informacji o ofercie znajduje się na następnej stronie.



**Dominik Sołowiej** – dziennikarz telewizyjny, który mnóstwo pisze i jeszcze więcej czyta, pasjonat mediów społecznościowych, coach i mówca motywacyjny. Wierzy, że każda dobra opowieść o firmie może zapewnić jej zwycięstwo nad konkurencją. W sali szkoleniowej przepracował ponad 300 godzin zegarowych.

**Jakub Sosnowski** – certyfikowany trener, skuteczny copywriter z ogromnym doświadczeniem, twórca tekstów popularnonaukowych i bloger. Specjalizuje się w komunikacji interpersonalnej, opowieściach o marce oraz tworzy teksty reklamowe i hasła, które zmuszają do działania. Jako trener przepracował ponad 250 godzin szkoleniowych.





## **Co zrobimy dla Ciebie zupełnie za darmo:**

Bezpłatne konsultacje – wypełnij formularz kontaktowy na stronie <http://www.storytelab.pl> lub napisz maila ([kontakt@storytelab.pl](mailto:kontakt@storytelab.pl)). W wiadomości podaj najważniejsze informacje o swojej firmie, Klientach oraz to czego oczekujesz od naszej współpracy. Po otrzymaniu zgłoszenia przyjrzymy się Twojemu wizerunkowi i podpowiemy jak go poprawić.

**WAŻNE!** Jeżeli chcesz zapytać nas o coś, poradzić się w nietypowej sprawie, związanej z funkcjonowaniem firmy i komunikacją z Klientami, możesz również skorzystać z zupełnie darmowych porad.

**Bezpłatna analiza SWOT pod kątem marketingu narracyjnego** – kontakt z Klientami przebiega w zupełnie odmienny sposób, niż oczekujesz? A może chcesz poprawić skuteczność komunikacji wewnątrz lub na zewnątrz swojej firmy? Skontaktuj się ze **Storytelab**. Pomożemy! **BEZPŁATNIE!**

**Bezpłatne badanie wizerunku w mediach społecznościowych** – sprawdzimy jak o Tobie i Twojej Firmie mówią i piszą internauci.

# Poznaj ofertę Storytelab i dowiedz się jak możemy pomóc Twojej Firmie:

## **Działania z zakresu Public Relations**

Zadbamy o Twój wizerunek, pomożemy Ci dotrzeć do jeszcze większej liczby Klientów i zagwarantujemy Firmie osiągnięcie Sukcesu. W jaki sposób? Najpierw spotkamy się i porozmawiamy o Twoich oczekiwaniach. Następnie przygotowujemy się do działania – szykując sprzęt, zbierając odpowiedni zespół, uruchamiając niezbędne kontakty. Później ruszymy z pracą, realizując poszczególne założenia.

## **Marketing narracyjny**

Zajmujesz się sprzedażą, oferujesz usługi, czy dopiero uruchamiasz Firmę? Możesz szybko dotrzeć do ogromnej grupy Odbiorców. Dobrze skonstruowana opowieść o Tobie i Twoich pracownikach, o tym czym zajmujecie się oraz produkcji, jest kluczem do pozyskania rzeszy stałych Klientów. Jako praktycy marketingu i storytellerzy przygotowujemy wszystko, co jest potrzebne do umocnienia Twojej marki na rynku.

# storytelab

## **Dziennikarstwo**

Od początku do końca stworzymy dla Ciebie materiał wideo, napiszemy tekst prasowy, artykuł sponsorowany lub przeprowadzimy wywiad, bądź nakręcimy reportaż. A jeśli zechcesz zamieścić materiał w sieci, radio oraz telewizji – zrobimy to specjalnie dla Ciebie. Osobą koordynującą dziennikarstwo w firmie **Storytelab** jest Dominik Sołowiej ([dominik@storytelab.pl](mailto:dominik@storytelab.pl))

## **Copywriting**

Chwyтлиwe hasła i slogany, listy sprzedażowe, opisy produktów, treść na stronę www i ghostwriting. W tym pomoże Ci Jakub Sosnowski ([jakub@storytelab.pl](mailto:jakub@storytelab.pl))

## **Szkolenia**

Prowadzimy szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne. Szczegółowa oferta znajduje się na następnej stronie. W swojej pracy trenerskiej staramy się przekazywać wiedzę w jak najłatwiejszy sposób, wykorzystując do tego metody narratologii, analizy przypadków i nowatorskie narzędzia trenerskie.

**WARTO PAMIĘTAĆ!** Każda zapłata za naszą pracę jest księgowana, a Klient otrzymuje fakturę VAT.



## Szkolenia

**Wszystkie treści naszych szkoleń staramy dopasować do wymogów naszych Klientów. Dlatego programy szkoleń wewnętrznych oraz dedykowanych określonej grupie, zawsze dostosowujemy po poznaniu oczekiwań Zamawiającego**

### **Budowanie wizerunku w mediach**

Chcesz by o Twojej uczelni, szkole, organizacji lub firmie mówiono w samych superlatywach? Chcesz poprawić jej wizerunek? Zaczynaj od zbudowania wizerunku w mediach. To kosztuje o wiele mniej niż myślisz. Przygotujemy wyznaczone przez Ciebie osoby do działań w mediach społecznościowych oraz efektywnych kontaktach z redakcjami radiowymi, telewizyjnymi oraz prasowymi.

### **Brand Storytelling**

Jak opowiadać o marce by zjednywać Klientów? Co zrobić by produkt wyprzedził propozycje konkurencji? Tego dowiesz się na szkoleniu opisującym w jaki sposób storytelling pomaga firmom i organizacjom na całym świecie realizować kolejne cele.

### **Komunikacja przez opowiadanie historii**

Każdy przekaz informacji, wzbogacony odpowiednią narracją, to krok do zdobycia uwagi, a następnie zaufania odbiorcy. Wybierając te szkolenie, dowiesz się w jaki sposób budować perswazyjne komunikaty, które na długo zapadają w pamięci.

### **Prezentacja i autoprezentacja**

Szkolenie adresowane jest do osób, których zadaniem jest przekazywanie informacji o celach i priorytetach funkcjonowania firmy, organizacji, instytucji itp. Jego istotą jest wykształcenie umiejętności komunikatywnej i efektywnej prezentacji, budującej płaszczyznę porozumienia między autorem a słuchaczami. Oprócz tego uczestnicy nabędą niezbędne umiejętności dotyczące prezentacji wizerunku oraz technik relaksacji, koncentracji i zapamiętywania informacji.

### **Zarządzanie sobą i zadaniami w czasie**

W jaki sposób zwiększyć efektywność jednostki oraz całego zespołu? Skąd czerpać inspirację do pracy i energię do działania? A także o kreatywności, motywacji, sposobach umiejętnego planowania oraz zmuszeniu siebie „by w końcu zacząć coś robić” opowiedzą trenerzy ze **Storytelab**.





**Dominik Sołowiej**

[dominik@storytelab.pl](mailto:dominik@storytelab.pl)

tel. 510 245 289



**Jakub Sosnowski**

[jakub@storytelab.pl](mailto:jakub@storytelab.pl)

# Skontaktuj się z nami

**storytelab**

Adres do korespondencji:

AR KUBA SOSNOWSKI

ul. Orła 2/2, 15-021 Białystok

e-mail: [kontakt@storytelab.pl](mailto:kontakt@storytelab.pl)

NIP: 9661726017 REGON: 200271827