

storytelab

storytelab

To był początek lata 2008 roku. Naprzeciw obiektywu kamery stał Jakub Sosnowski, początkujący copywriter i młody biznesmen. Z drugiej strony znajdował się Dominik Sołowiej, dziennikarz lokalnej telewizji, który właśnie kończył nagrywać materiał. Krótki uścisk dłoni obu mężczyzn, szybko wypowiedziana obietnica przesłania wideo po zakończeniu montażu i grzecznościowa formułka: *będziemy w kontakcie*.

Właśnie w taki sposób owo spotkanie przerodziło się w przyjaźń oraz rozpoczęło efektywną współpracę biznesową. Przez ten czas Dominik i Jakub zdobyli cenne doświadczenie trenerskie, wiedzę z zakresu marketingu, komunikacji interpersonalnej i mediów społecznościowych, zrealizowali setki wyznaczonych celów, napisali książkę, a także próbowali jako wolontariusze-autorzy innowacyjnego projektu podarować radość i nadzieję najmłodszym osobom, które ich najbardziej potrzebowały.

Jednym z najważniejszych projektów Sołowieja i Sosnowskiego jest **Storytelab**. Jest to projekt skierowany do właścicieli firm, osób zarządzających organizacjami, które potrzebują szybko i skutecznie zaistnieć lub wzmocnić pozycję na rynku. **Storytelab** oferuje im działania z zakresu marketingu narracyjnego, połączone z współczesnym dziennikarstwem i nowoczesnym copywritingiem. Więcej informacji o ofercie znajduje się na następnej stronie.



Dominik Sołowiej – dziennikarz telewizyjny, który mnóstwo pisze i jeszcze więcej czyta, pasjonat mediów społecznościowych, coach i mówca motywacyjny. Wierzy, że każda dobra opowieść o firmie może zapewnić jej zwycięstwo nad konkurencją. W sali szkoleniowej przepracował ponad 300 godzin zegarowych.

Jakub Sosnowski – certyfikowany trener, skuteczny copywriter z ogromnym doświadczeniem, twórca tekstów popularnonaukowych i bloger. Specjalizuje się w komunikacji interpersonalnej, opowieściach o marce oraz tworzy teksty reklamowe i hasła, które zmuszają do działania. Jako trener przepracował ponad 250 godzin szkoleniowych.





Co zrobimy dla Ciebie zupełnie za darmo:

Bezpłatne konsultacje – wypełnij formularz kontaktowy na stronie <http://www.storytelab.pl> lub napisz maila (kontakt@storytelab.pl). W wiadomości podaj najważniejsze informacje o swojej firmie, Klientach oraz to czego oczekujesz od naszej współpracy. Po otrzymaniu zgłoszenia przyjrzymy się Twojemu wizerunkowi i podpowiemy jak go poprawić.

WAŻNE! Jeżeli chcesz zapytać nas o coś, poradzić się w nietypowej sprawie, związanej z funkcjonowaniem firmy i komunikacją z Klientami, możesz również skorzystać z zupełnie darmowych porad.

Bezpłatna analiza SWOT pod kątem marketingu narracyjnego – kontakt z Klientami przebiega w zupełnie odmienny sposób, niż oczekujesz? A może chcesz poprawić skuteczność komunikacji wewnątrz lub na zewnątrz swojej firmy? Skontaktuj się ze **Storytelab**. Pomożemy! **BEZPŁATNIE!**

Bezpłatne badanie wizerunku w mediach społecznościowych – sprawdzimy jak o Tobie i Twojej Firmie mówią i piszą internauci.

Poznaj ofertę Storytelab i dowiedz się jak możemy pomóc Twojej Firmie:

Działania z zakresu Public Relations

Zadbamy o Twój wizerunek, pomożemy Ci dotrzeć do jeszcze większej liczby Klientów i zagwarantujemy Firmie osiągnięcie Sukcesu. W jaki sposób? Najpierw spotkamy się i porozmawiamy o Twoich oczekiwaniach. Następnie przygotowujemy się do działania – szykując sprzęt, zbierając odpowiedni zespół, uruchamiając niezbędne kontakty. Później ruszymy z pracą, realizując poszczególne założenia.

Marketing narracyjny

Zajmujesz się sprzedażą, oferujesz usługi, czy dopiero uruchamiasz Firmę? Możesz szybko dotrzeć do ogromnej grupy Odbiorców. Dobrze skonstruowana opowieść o Tobie i Twoich pracownikach, o tym czym zajmujecie się oraz produkcji, jest kluczem do pozyskania rzeszy stałych Klientów. Jako praktycy marketingu i storytellerzy przygotowujemy wszystko, co jest potrzebne do umocnienia Twojej marki na rynku.

storytelab

Dziennikarstwo

Od początku do końca stworzymy dla Ciebie materiał wideo, napiszemy tekst prasowy, artykuł sponsorowany lub przeprowadzimy wywiad, bądź nakręcimy reportaż. A jeśli zechcesz zamieścić materiał w sieci, radio oraz telewizji – zrobimy to specjalnie dla Ciebie. Osobą koordynującą dziennikarstwo w firmie **Storytelab** jest Dominik Sołowiej (dominik@storytelab.pl)

Copywriting

Chwyтлиwe hasła i slogany, listy sprzedażowe, opisy produktów, treść na stronę www i ghostwriting. W tym pomoże Ci Jakub Sosnowski (jakub@storytelab.pl)

Szkolenia

Prowadzimy szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne. Szczegółowa oferta znajduje się na następnej stronie. W swojej pracy trenerskiej staramy się przekazywać wiedzę w jak najłatwiejszy sposób, wykorzystując do tego metody narratologii, analizy przypadków i nowatorskie narzędzia trenerskie.

WARTO PAMIĘTAĆ! Każda zapłata za naszą pracę jest księgowana, a Klient otrzymuje fakturę VAT.



Szkolenia

Wszystkie treści naszych szkoleń staramy dopasować do wymogów naszych Klientów. Dlatego programy szkoleń wewnętrznych oraz dedykowanych określonej grupie, zawsze dostosowujemy po poznaniu oczekiwań Zamawiającego

Budowanie wizerunku w mediach

Chcesz by o Twojej uczelni, szkole, organizacji lub firmie mówiono w samych superlatywach? Chcesz poprawić jej wizerunek? Zaczynaj od zbudowania wizerunku w mediach. To kosztuje o wiele mniej niż myślisz. Przygotujemy wyznaczone przez Ciebie osoby do działań w mediach społecznościowych oraz efektywnych kontaktach z redakcjami radiowymi, telewizyjnymi oraz prasowymi.

Brand Storytelling

Jak opowiadać o marce by zjednywać Klientów? Co zrobić by produkt wyprzedził propozycje konkurencji? Tego dowiesz się na szkoleniu opisującym w jaki sposób storytelling pomaga firmom i organizacjom na całym świecie realizować kolejne cele.

Komunikacja przez opowiadanie historii

Każdy przekaz informacji, wzbogacony odpowiednią narracją, to krok do zdobycia uwagi, a następnie zaufania odbiorcy. Wybierając te szkolenie, dowiesz się w jaki sposób budować perswazyjne komunikaty, które na długo zapadają w pamięci.

Prezentacja i autoprezentacja

Szkolenie adresowane jest do osób, których zadaniem jest przekazywanie informacji o celach i priorytetach funkcjonowania firmy, organizacji, instytucji itp. Jego istotą jest wykształcenie umiejętności komunikatywnej i efektywnej prezentacji, budującej płaszczyznę porozumienia między autorem a słuchaczami. Oprócz tego uczestnicy nabędą niezbędne umiejętności dotyczące prezentacji wizerunku oraz technik relaksacji, koncentracji i zapamiętywania informacji.

Zarządzanie sobą i zadaniami w czasie

W jaki sposób zwiększyć efektywność jednostki oraz całego zespołu? Skąd czerpać inspirację do pracy i energię do działania? A także o kreatywności, motywacji, sposobach umiejętnego planowania oraz zmuszeniu siebie „by w końcu zacząć coś robić” opowiedzą trenerzy ze **Storytelab**.



Dominik Sołowiej

dominik@storytelab.pl

tel. 510 245 289



Jakub Sosnowski

jakub@storytelab.pl

Skontaktuj się z nami

storytelab

Adres do korespondencji:

AR KUBA SOSNOWSKI

ul. Orła 2/2, 15-021 Białystok

e-mail: kontakt@storytelab.pl

NIP: 9661726017 REGON: 200271827